



Uzņēmējdarbības inženierijas un vadības institūta studentu zinātniskā konference 2022 (USZK' 2022)

2022. gada 21.-22. aprīlis

PROGRAMMA

22.aprīlis, plkst. 10:00, 419. auditorija

Konferences norise

10:00-10:15	Konferences atklāšana	<i>Deniss Ščeulovs, UIVI direktors Elīna Gaile-Sarkane, IEVF dekāne Inga Lapiņa, IEVF prodekāne studiju jomā</i>
10:15-10:30	Trīs mīti par izcilību	<i>Linda Saulīte, Dentsu Latvia valdes locekle.</i>
10:30-10:45	Mīti un patiesība par attālināto darbu	<i>Artūrs Bernovskis, Efectio dibinātājs un vadītājs</i>
10:45-11:00	Tava komanda VS. Salāti	<i>Rasma Pīpiķe, Ventspils Augsto tehnoloģiju parka vadošais eksperts dažādības menedžmentā</i>
11:00-11:30	Kafijas pauze	4. stāva gaitenis
11:30-13:00	Darbs sekcijās	409. auditorija, 419. auditorija
13:00-13:30	Kafijas pauze	4. stāva gaitenis
13:30-15:00	Darbs sekcijās	409. auditorija, 419. auditorija
18:00-20:30	Sekcija "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments"	407. auditorija

KONFERENCES SEKCIJAS

21.aprīlis, plkst. 18:45

Konferences sekcija "Uzņēmējdarbība un vadīšana" un "Biznesa finanses", tiešsaistē

Sekcijas vadītāji: *Natalja Lāce, Ieva Andersone*

Laiks	Vārds	Uzvārds	Referāta nosaukums
18:45	Jana	Ozoliņa	Psiholoģiskā terora identificēšana un prevencijas modeļi uzņēmumos.
19:00	Dāvis	Leitis	Akciju tirdzniecības stratēģijas izveide.
19:15	Līva	Visocka	Digitālās mārketinga komunikācijas stratēģijas izstrāde farmaceitisko izstrādājumu tirdzniecības uzņēmumam.
19:30	Henrijs	Plotovs	Loģistikas uzņēmumu digitālās transformācijas modelis.
19:45	Zane	Kārklevalka	Klientu apmierinātības paaugstināšanas modelis bīstamo atkritumu apsaimniekošanas uzņēmumos.
20:00	Linda Dita	Ābola	Vēsturisko ēku komercializācijas attīstības modelis.
20:15	Daiga	Keiša	Personāla atlases procesa digitalizācijas iespējas.

22.aprīlis, plkst. 11:30

Konferences sekcija "Radošās industrijas un uzņēmējdarbība I"

409. auditorija

Sekcijas vadītāji: Deniss Ščeulovs, Rasma Pīpiķe

Laiks	Vārds	Uzvārds	Referāta nosaukums
11:30	Edvards	Grieze	Mūziklu kā radošo industriju produkta attīstības iespējas Latvijā. SIA "Izklaides producentu grupa 7" piemērs.
11:40	Zane	Akmeņkale	Ātrās modes un ilgtspējīgās modes produktu atspoguļojums sociālajos tīklos Latvijā.
11:50	Madara	Auziņa	Festivālu loma vides ilgtspējas tēmas aktualizēšanā: festivāla Greenfest gadījums.
12:00	Herta Jūlija	Barkāne	Izaugsmes domāšanas nozīme raidierakstu uzņēmumu attīstībā.
12:10	Alise	Bērziņa	Vietas menedžmenta loma Gulbenes–Alūksnes bānīša maršruta attīstībā.
12:20	Laima	Blomniece	Digitālā mārketinga pilnveides iespējas Latgales vēstniecībā "Gors".
12:30	Anete	Cīrulle	Radošo brokeru nozīme radošo industriju attīstībā Cēsu novadā.
12:40	Nikola Elizabete Sofija	Dulevska	Nosaukums Izdevniecības zīmolvēstībā sadarbībā ar radošām personībām. I' mperfekt piemērs.
12:50	Kristīne	Ķikute	Publiskā finansējuma nozīme reģionālu kultūras festivālu attīstībā.
13:00-13:30 Kafijas pauze			
13:30	Sabīne	Dzalba	Darba attiecību formu pārveide radošajās industrijās: digitālie nomadi.
13:40	Reinis	Gailītis	Neiromārketinga izmantošanas iespējas un barjeras reklāmas nozarē.
13:50	Linda Helēna	Griškoite	Inovātivi risinājumi kultūras produkta satura veidošanā. Teātra piedāvājums covid-19 pandēmijas apstākļos.
14:00	Megija	Horste	Radošo dizaina produktu konkurētspēju ietekmējošie faktori e-komercijas platformās. Etsy piemērs.
14:10	Estere Lakija	Jansone	Radošo industriju kvartāla nozīme uzņēmējdarbības attīstībā. Kuldīgas piemērs.
14:20	Enija	Jermolajeva	Izglītības iestāžu saikne ar radošās uzņēmējdarbības attīstību pilsētā: Liepājas piemērs.
14:30	Simona	Kaupuža	Populārās mūzikas izpildītāju uzņēmējdarbības principi mūzikas industrijā Latvijā.
14:40	Anastasija	Konkina	Kinoteātru darbības iespējas un ierobežojumi vēsturiskās arhitektūras ēkās Rīgā.
14:50	Krista Kristiāna	Kozure	Pārtikas dizains kā radošās uzņēmējdarbības forma- iespējas un izaicinājumi Latvijā.

Konferences sekcija "Radošās industrijas un uzņēmējdarbība II"

419. auditorija

Sekcijas vadītāji: Artūrs Bernovskis, Viktorija Babiča

Laiks	Vārds	Uzvārds	Referāta nosaukums
11:30	Kristiāna	Maliņa	Komandas vadības nodrošināšana attālinātajā darbā radošajās industrijās.
11:40	Sigruna	Sārta	Virtuālās un papildinātās realitātes izmantošanas iespējas kultūras un radošo industriju digitālajā mārketingā.
11:50	Daniela	Muižniece	Literārā tūrisma iespējas Latvijas pilsētu atpazīstamības veicināšanā.
12:00	Karīna	Piņķe	Influenceru mārketinga izmantošanas iespējas kino industrijā Latvijā.
12:10	Adriāns	Rakuzovs	Siguldas novada kultūras iestāžu komunikācijas pasākumu ietekme uz auditorijas piesaisti.
12:20	Jānis Matīss	Rubulis	Kripto māksla mākslas tirgū un tās riska novērtējums.
12:30	Agnese	Nābele	Inovāciju ieviešanas efektivitāte radošo industriju uzņēmumos. Uzņēmuma "Sign+Display" piemērs.
12:40	Alise	Saltā	Satura monetizācijas pieeja mārketingā: mediju nozares piemērs Latvijā.
12:50	Santa	Socketa	Korporatīvo pasākumu dekoratīvā noformējuma loma apmeklējuma pieredzes dizainā.
13:00-13:30 Kafijas pauze			
13:30	Elza	Stalidzēna	Ārzemju studenti kā teātru auditorijas attīstības iespēja.
13:40	Elza	Strautmane	Starptautisko laikmetīgās mākslas biennāļu mārketinga specifika. RIBOCA piemērs.
13:50	Estere	Tauriņa	Latvijas Radio 2 izešanas no reklāmas tirgus sociālekonomiskā ietekme.
14:00	Krisitāna Amanda	Tinusa	Covid-19 pandēmijas laikā ieviestās pārmaiņas un izaicinājumi valsts muzejos Latvijā digitālo tehnoloģiju kontekstā.
14:10	Krista Viola	Vanaga	Jauniešu brīvprātīgais darbs kultūras pasākumu organizēšanā. Olaines Jauniešu centra "Popkorns" piemērs.
14:20	Katrīna Adelīna	Zeize	Glokalizācijas izpausmes radošajā uzņēmējdarbībā reģionos. Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada piemērs.
14:30	Arta Uma	Upmale	Radošo industriju produktu lietojums uzņēmuma airBaltic satura mārketinga stratēģijā.
14:40	Amanda	Žuhovska	Starpkultūras mārketinga stratēģija frančizes uzņēmuma ieviešanai Latvijā. Zīmola "Vapiano" piemērs.
14:50	Artūrs	Kuka	Zināšanu saglabāšanas modelis tirgu uzraugošajās valsts organizācijās.

Konferences sekcija: "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments"

407. auditorija

Sekcijas vadītāji: Deniss Ščeulovs, Ieva Zemīte

Laiks	Vārds	Uzvārds	Referāta nosaukums
18:00	Daniela	Arāja	Mākslas digitalizācijas un digitālo inovāciju sociāli ekonomiskā ietekme uz mākslas tirgu Latvijā.
18:15	Dārta	Gaigala	Kultūras nozīme apkaimes iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanā.
18:30	Elīna	Jākobsone	Erotiskā žanra literatūras popularitāti veicinošie veiksmes faktori.
18:45	Keitija	Litte	Naktsdzīves un izklaides industrijas attīstība Rīgā kā radošā pilsētā.
19:00	Diāna	Logina	Televīzijas raidījumu zīmolvedība digitālās transformācijas kontekstā.
19:15	Zane	Matesoviča	Radošās rezidences kā starpnieka vietējās kopienas attīstībā ietekmes novērtējums.
19:30	Linda	Miķelsone	Spēļošanas pielietojums modes e-komercijā kā digitālā mārketinga stratēģijas elements.
19:45	Dita	Miska	Kontroversiāla sociālā tēla saistība ar mākslinieka reputāciju un mākslas darba vērtības konstruēšanu.
20:00	Zane	Neimane	Jaunā mākslinieka karjeras attīstības stratēģijas un biznesa modeļi.
20:15	Simona	Ozoliņa-Ugore	Latvijas mākslinieku izaicinājumi kriptomākslā.

Konferences sekcija "Bizness un vadība", tiešsaistē

Sekcijas vadītāji: Irina Voronova, Jana Eriņa, Katerīna Čerņavska, Rita Greitāne

Laiks	Vārds	Uzvārds	Referāta nosaukums
18:00	Paula Kristiāna	Kalniņa	Tirgus koncentrācijas līmeņa analīzes metodes.
18:15	Olga	Pitkeviča	Darbinieku apmierinātības faktori farmaceitiskās ražošanas nozarē.
18:30	Terēze	Pekša	Faktoru ietekmes novērtēšana e-komercijas uzņēmuma attīstībai.
18:45	Līga	Vilka	Pārmaiņu vadīšana dienesta viesnīcas departamentā.
19:00	Dāvis	Baumanis	Latvijas lielāko augstskolu konkurētspējas salīdzinājums.
19:15	Marija	Plotniece	Pārmaiņu ietekme uz valsts pārvaldes iestādes veiktspēju.
19:30	Mārtiņš	Rasa	Teorētiskās nostādnes atjaunojamās elektroenerģijas produkta mārketinga komunikācijas stratēģijas izveidei Latvijā tirgum.

Konferences organizācijas komiteja:	Konferences zinātniskā komiteja:
Deniss Ščeulovs, UIVI direktors Paula Dārta Lāce, UIVI mācību biroja vadītāja Vilnis Pērkons, UIVI mācību biroja vadītājs	Elīna Gaile-Sarkane, profesore, Dr.oec. Nataļja Lāce, profesore, Dr.oec. Deniss Ščeulovs, asoc. profesors, Dr.oec. Ieva Andersone, docente, Dr.oec.