

IZGLĪTĪBA & ZINĀTNE

AKTUĀLA INTERVIJA

Aug interese sadarboties

Uzņēmumu interese par sadarbību ar Rīgas Tehnisko universitāti pieaug, kas saistīts gan ar darba tirgus situāciju un jaunu speciālistu piesaisti, gan konkurētspējas paaugstināšanu, izstrādājot vai pilnveidojot esošos produktus

Tā uzskata Rīgas Tehniskās universitātes Dizaina fabrikas projektu vadītāja Liene Briede. Lai veicinātu studentu un industrijas sadarbību, rudenī RTU sāks īstenot programmu *Inovāciju granti studentiem*, kuras ietvaros kopā ar citām universitātēm plāno izveidot platformu *idejubanka.lv*, kurā jebkurs uzņēmums un organizācija varēs pieteikt savu izaicinājumu vai problēmsituāciju. Tā tiks integrēta dažādās programmās kā uzdevums vai virzīta kā studiju noslēguma darbu tēma. Universitātē tiek īstenotas dažādās programmas un aktivitātes, kas domātas uzņēmējspēju un sadarbības veicināšanai ar biznesu. Vairāk par zinātnieku sadarbību ar dažādu nozaru kompānijām L. Briede stāsta intervijā *Dienas Biznesam*.

Gadiem tiek runāts par to, ka vajadzīgs veidot tiltu starp zinātniekiem un uzņēmējiem. Kāda jūsu skatījumā ir šī brīža situācija?

Būtiski, ko noliekom kā atskaites punktu. Pēdējos gados, manuprāt, progress ir novērojams, kas saistīts gan ar dažādu valsts un ES atbalsta programmu īstenošanu, gan zinātniski ietilpīgu uzņēmumu attīstību. Esam novērojuši pastiprinātu uzņēmumu interesi par sadarbības iespējām ar universitāti. Viens no pēdējā laika piemēriem – uzņēmumiem tika izsludināta iespēja pieteikties informatīvajai sesijai par sadarbības iespējām ar universitāti. Mums nebija gaidu par lielu uzņēmumu interesu, uz to skatījāmies kā uz eksperimentu, testu, lai identificētu intereses līmeni. Kopā pieteicās 90 uzņēmumi, kas bija krieti vairāk, nekā gaidījām. Visiem vienā reizē nevarējām noorganizēt šo pasākumu, tādēļ tika organizēti trīs. Šo varam uztvert kā signālu, kas apstiprina interesu.

Mūsu uzdevums ir pareizi reagēt uz to. Šobrīd ir pārāgi spriest par nepiecieša-

majiem pakalpojumiem, kas interesē uzņēmējus, tā vairāk ir interese izzināt jau esošo piedāvājumu. Mūsu uzdevums savukārt būtu to precīzi formulēt, «iepakot» un komunicēt. Manuprāt, ir palielinājusies abpusēja uzticība universitāšu un uzņēmēju sadarbībai. Arī jaunajiem zinātniekiem un pētniekiem ir novērojama atvērtība dažādiem sadarbības modeļiem. RTU Dizaina fabrikas pārdošanas kanāls ir esošo un iepriekšējo klientu pieredze, tas līdz mums atved jaunus, interesantus projektus, kuru īstenošana vienmēr ir jauna pieredze un abpusēja mācīšanās.

Vai var teikt, ka Dizaina fabrika ir tāds kā ārpakalpojumu centrs uzņēmumiem, kur tie atnāk ar savu ideju un tā šeit tiek īstenota?

Universitātē noteikti vajadzētu vienas pieturvietas aģentūru, kas palīdzētu uzņēmumiem orientēties universitātes pakalpojumu un iespēju klāstā. Tā kā RTU Dizaina fabrika piedāvā dažādus pakalpojumus un īsteno vairākas programmas, organiski ir izveidojies, ka bieži esam pirmais kontaktpunkts. Nepieciešamības gadījumā novirzām uzņēmumu pie citām struktūrvienībām vai personām vai arī piesaistām tās, lai nodrošinātu nepieciešamo pakalpojumu. Šobrīd Dizaina fabrikā esam identificējuši piecas mērķa grupas – sadarbību ar zinātniekiem, studentiem, lielajiem uzņēmumiem, jaunuzņēmumiem un stāptautiskajām kompānijām. Lai veiksmīgāk modelētu produktu portfeli, šobrīd veicam nelielu pētījumu, lai identificētu grupu vajadzības, kāds atbalsts vajadzīgs, lai veicinātu uz iekšieni un ārpusi vērstu sadarbību un attīstītu dažādas kompetences, spējas un prasmes. Iegūto informāciju apkoposim, lai kritiski izvērtētu to, ko un kā jau piedāvājam, kas ir lieks un ar ko nepieciešams papildināt. Līdz šim sarunas bijušas pārsteidzošas, interesantas un atklātas. Mana darba gru-



Runājot par t.s. vienradžiem jeb miljards dolāru vērtām kompānijām – tās nekad nav bijušas pirmās konkrētās idejas attīstītājas. Pirms tam vienmēr ir bijuši simtiem mēģinājumu un neveiksmes stāstu, bet vienam ir izdevies «izšaut».

LIENE BRIEDE,
RTU DIZAINA FABRIKAS
PROJEKTU VADĪTĀJA

CV Liene Briede

■ Šobrīd: Rīgas Tehniskās universitātes Dizaina fabrikas projektu vadītāja (kopš 2016. gada), EIT Food kontaktpunkta vadītāja Latvijā (kopš 2019. gada), Climate-KIC kontaktpunkta vadītāja Latvijā (kopš 2016. gada), Demola Latvia vadītāja (kopš 2017. gada)
■ Iepriekš bijusi: Zalo tehnoloģiju inkubatora mentore (no 2016. līdz 2017. gadam), prakse.lv valdes locekle (no 2013. līdz 2017. gadam), RTU Inženierekonomikas un vadības fakultātes sabiedrisko attiecību vadītāja (no 2013. līdz 2016. gadam), MeMedia valdes locekle (no 2011. līdz 2014. gadam), RTU Karjeras centra vadītāja (no 2010. līdz 2013. gadam), RTU Studentu attīstības centra mārketinga vadītāja (no 2006. līdz 2010. gadam)
■ Izglītība: maģistra grāds biznesa vadībā ar specializāciju inovācijās un uzņēmējdarbībā (RTU), bakalaura grāds personālvadībā (RTU); šobrīd studē doktorantūrā

pa intervēja dažādus zinātniekus, kuriem gan ir, gan nav bijusi pieredze darbā ar RTU Dizaina fabriku.

Un kā viņiem izskaidrojat, ko tieši dara Dizaina fabrika?

Intervijas laikā nestāstām, ko darām. Šo sarunu mērķis ir ne tik daudz sniegt informāciju, kā iegūt maksimāli daudz informācijas. Sarunas laikā vaicājam, vai viņiem ir bijusi sadarbība ar Dizaina fabriku un, ja nav, vaicājam, vai viņi sadarbojas ar nozares uzņēmumiem, kas varētu veicināt sadarbību, kāds atbalsts būtu vajadzīgs, vai viņiem ir interese komercializēt savus pētījumu rezultātus, kas būtu nepieciešams.

Mums tā ir pirmreizējā pieredze – iziet ārpus komforta zonas, iesākt atklātu sarunu, izzināt vajadzības, to, kas šobrīd ir galvenie šķēršļi, neizdarības, un kāda palīdzība zinātniekiem ir nepieciešama. Ja vēlamies nodrošināt uz sadarbību orientētu vidi un procesus, nevaram pārlauties uz pieņēmumiem. Nepieciešama atklāta saruna no abām pusēm, esošo problēmu un stipro punktu apjaušana.

Spriežot pēc uzņēmumiem, kas paši jūs atraduši, – ko tie cer sagaidīt, ko tim vajag?

Jaunuzņēmumi vēršas pie mums pēc palīdzības esošo vai jaunu produktu izstrādāšanai, kā arī interesējas par atbalsta instrumentiem, kurus piedāvājām *EIT Climate-KIC Hub* un *EIT Food Hub* ietvaros. Jo īpaši jaunuzņēmumu interesi ir veicinājusi LIAA īstenošā vaučeru programma, kas piešķir līdzfinansējumu priekšispētē un produktu izstrādē. Dažreiz uzņēmumi meklē jaunas studentu piesaistes iespējas. Tādos gadījumos savedam vīpus kopā ar Studentu servisa centru, kā ietvaros strādā arī RTU Karjeras centrs.

Nesen pazīnojāt par programmu *Industriālais doktors*. Ar ko tā atšķiras no jebkuras citas doktorantūras studiju programmas?

Aktivitāte *Industriālais doktors* tiek īstenošā programmas *Inovāciju granti studentiem* ietvaros, kuras mērķis ir veicināt visu studiju līmeni studentu uzņēmējspējas. Programmas mērķis nav

dienas
bizness
HUB

Sadarbībā ar



PRIMUS · DERLING

PUBLISKO IEPIRKUMU KONKURSU rokasgrāmata

Apstākļi, kuri ir pamats kandidāta un pretendenta izslēgšanai no dalības iepirkuma procedūrā

JAUNUMS! Elektronisko rēķinu izmantošana publiskajos iepirkumos

www.dbhub.lv/rokasgramatas

