



**Rīgas Tehniskās universitātes
ideju konkurss
2009./2010. akadēmiskā gada reflektantiem
«Nosauc reklāmsejas!»**

NOLIKUMS

Rīgas Tehniskā universitāte (RTU) Starptautisko un sabiedrisko attiecību departaments rīko ideju konkursu 2009./2010. akadēmiskā gada reflektantiem «Nosauc reklāmsejas!».

Konkursa mērķis

Atrast jaunus reklāmas aģentus nākamā gada RTU reklāmas elementu izveidei.

Konkursa dalībnieki

Visi tie jaunieši, kas ir izdarījuši pareizo izvēli, kļūstot par RTU 2009./2010. akadēmiskā gada reflektantiem, un kas ir gatavi apliecināt īstenam RTU studentam piemītošās radošās dotības.

Konkursa norises apraksts

Konkurss norisinās no 2009. gada 20. jūlija līdz 2009. gada 1. septembrim.

Konkursa dalībnieki:

- 1) noskatās RTU 2009. gada vasaras reklāmas kampaņas reklāmas rullīti (pieejams interneta vietnē YouTube.com: <http://www.youtube.com/watch?v=uptNQ7cGLLQ>)
- 2) izdomā vārdu RTU reklāmas rullītī redzamajam varonim;
- 3) izdomā nosaukumu tam RTU reklāmas rullītī redzamajam transportlīdzeklim, kura izveidē izmantots putekļusūcējs;
- 4) uzraksta reklāmas varoņa vārda un viņa transportlīdzekļa nosaukuma ideju/-as ar nelielu izvēles pamatojumu (t.i., aprakstu) (maksimums 100 vārdi);
- 5) pievieno aprakstam kontaktinformāciju – savu vārdu, uzvārdu, kontakttelefonu, e-pasta adresi – un līdz 20. augustam elektroniski iesūta konkursa organizatoriem uz šādu adresi: infocentrs@rtu.lv

Konkursa organizatori:

- 1) paziņo konkursa uzvarētāju vārdus līdz 2009. gada 1. septembrim, publicējot tos RTU interneta mājaslapā www.rtu.lv un RTU portālā ORTUS.

Nosacījumi

RTU ir tiesīga publicēt konkursam iesūtītās idejas un to autoru vārdus, kā arī izmantot idejas turpmākajos RTU reklāmas projektos.

Konkursa darbu vērtēšana

Darbus vērtē RTU Starptautisko un sabiedrisko attiecību departamenta izveidota žūrija.

Balvas:

Trīs labāko ideju autori iegūst savā īpašumā ekskluzīvus galda spēles «Rīču-Raču» komplektus ar RTU simboliku un RTU Atzinības rakstus.